

# 마그네솔

## 생각의 틀을 바꾸다

마지막까지 깨끗한 기름  
언제나 맛있는 튀김요리

**MAGNESOL XL**  
— "SHORTENING SAVER" —  
Filter Powder

**MAGNESOL XL**  
— "SHORTENING SAVER" —  
Filter Powder



영광교역상사

서울시 금천구 시흥동 999-1 산호시티빌 2동 701호  
Tel. 02-807-4182 Fax. 02-807-4186



영광교역상사  
GLORY TRADING CORPORATION

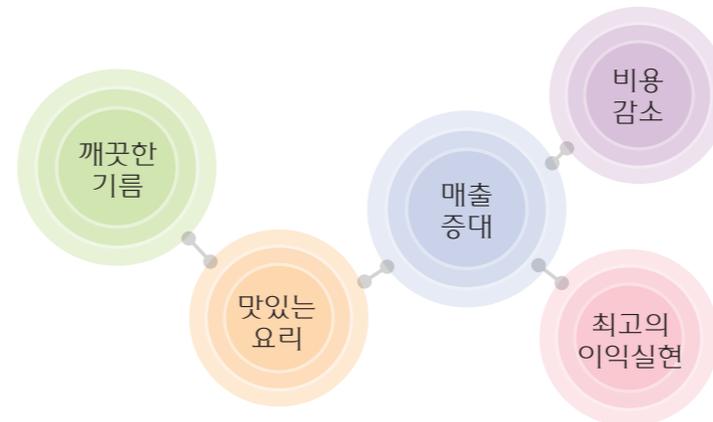


## 마그네솔을 사용해 보셨습니까?

마그네솔은 깨끗한 상태의 기름을 오랫동안 유지시켜 식용유의 원가를 반으로 줄일수있는 획기적인 제품입니다.

마그네솔은 1980년대에 미국 달라스 그룹에서 최초로 식용유 절감제로 개발된 이후 현재 전세계 100여국의 주요 외식업체에서 사용되고 있으며, 국내에서도 맥도날드, KFC, 버거킹, 파파이스, 아웃백 스테이크 등 주요 외식업체에서 오랫동안 사용되고 있는 제품입니다.

본 제품은 국내 KFDA 및 미국 FDA, USDA, 세계보건기구 (WHO) 에도 등재된 안전성이 확인된 인체에 무해한 안전한제품입니다.



# MAGNESOL

## 마지막까지 깨끗한 기름 언제나 맛있는 튀김요리, 마그네솔이 함께합니다

### 획기적인 기술력의 마그네솔

#### 마그네솔이란

미국의 달라스 그룹에서 개발한 식용유 절감제로서 인체에 무해하며 그 탁월한 효능은 현재 전세계 100여개국에서 입증되어 있습니다.  
(맥도날드, KFC, 버거킹, 파파이스, 아웃백 스테이크)

#### 작용 메카니즘

식품 부산물의 제거뿐만 아니라 사용중인 식용유에 녹아있는 산가 등 유해한 불순물까지도 효과적으로 제거하여 기름의 깨끗함을 오랫동안 유지시켜줍니다.



#### 사용효과 비교

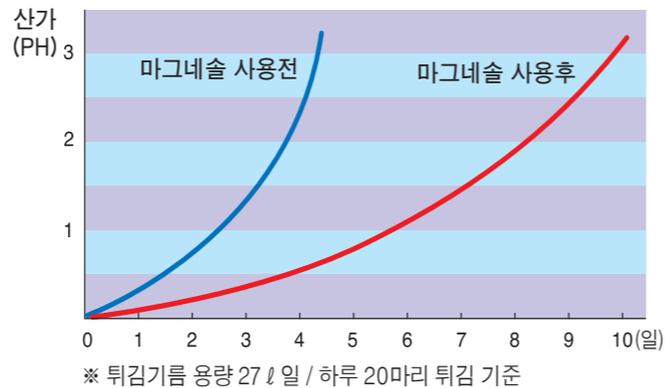
마그네솔을 투여 여과함으로써 기존방식의 2배 이상의 식용유 수명연장을 통해 원가절감 및 맛과 색깔의 변화로부터 신선한 품질을 유지시켜 주는 획기적인 첨가제입니다.



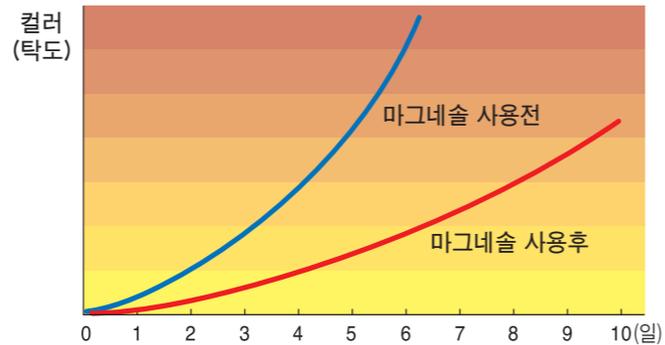
#### 사용수준 및 방법

모든 종류의 식용유에 적용되며 식용유 사용량의 1%이내로 사용합니다. 마그네솔을 정제기에 투입 후 일정시간 동안 여과기구를 통해 여과합니다.

### 산가 분석 비교(국내 치킨업체 실험결과 비교)



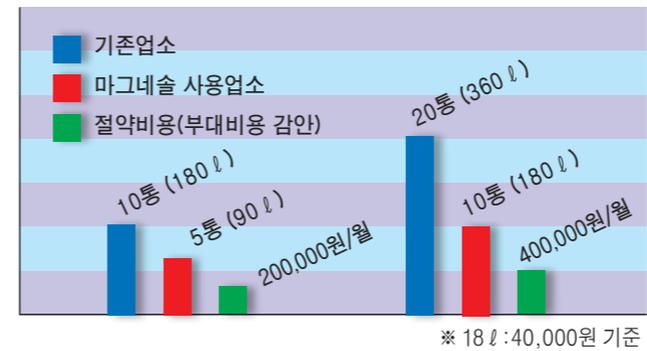
### 컬러 분석 비교



### 마그네솔 사용처

치킨점, 탕수육점, 패스트푸드점, 일식집, 제과점, 돈까스점, 뷔페식당, 중화요리집, 튀김집, 레스토랑, 호텔식당, 회사식당, 공장식당 등. 그밖에 식용유를 다양으로 사용하는 곳.

### 월간 기름 사용량 및 비용 비교



### 국내 치킨업체와 공인기관에서 입증된 사용효과

#### 기존업소의 문제점 해결

- 식용유 사용량을 절반으로 줄임
- 깨끗한 식용유상태 지속으로 맛있는 튀김문화 창출
- 폐유량 감소를 통한 환경오염방지 효과 및 주방공간 효율성 증대
- 뛰어난 음식의 맛과 향의 유지로 매출증대 및 보다 많은 이익 실현

#### 3일간 사용한 식용유 비교



### 세계가 인정한 마그네솔

#### 안정성 입증

- 미국 식품의약국(FDA) 및 USDA 인증
- 한국 보건복지부 식품의약품안전처 고시 제 98-90호(1998년 9월 25일)
- 세계보건기구(WTO)등록 마그네슘 실리케이트(Magnesium Silicate)로 등재

### 전세계 100여개국에서 사용되고 있습니다.

Argentina	Australia	Brazil
Canada	China	Columbia
Ecuador	Egypt	England
France	Greece	Germany
Hong Kong	India	Indonesia
Japan	Kywait	Malaysia
Mexico	New Zealand	Philippines
Portugal	Puerto Rico	Russia
Saudi Arabia	Singapore	South Africa
Spain	Taiwan	Thailand
United States	Venezuela	

### 국내 사용업체

